

Presseinfo, pommernArche e.V.

VR+VG, zum Kick-Off im April 2021.



www.pommern-markt-platz.de

WÄHLE DEINE REGION



Klarer Fall: „Vorpommern isst regional“

„PommernMarktPlatz“ – Online am Start

B2B-Plattform für regional erzeugte Produkte aus Vorpommern öffnet sich.

Die B2B-Plattform, die in Vorpommern ländliche Erzeuger und Businesskunden B2B verbindet, bald online.

Vorpommern wird RegionenPortal auf der LandesHandelsplattform Markt MV für regional erzeugte Produkte. Betreiber: pommernArche e.V.

Handelsplattform „Markt MV“ öffnet sich landesweit (

Erste SchwesternPlattform nach MeckSchweizer ist der PommernMarktPlatz.

Unter dem Namen **POMMERN MARKT PLATZ** können zukünftig regionale Erzeuger in Vorpommern ihre Produkte online anbieten und vorpommernsische Businesskunden (aus Handel, Großküchen und Gastgewerbe, Betreiber von Dorfläden, Hofläden, Regionalregalen, Automaten etc.) können regionale Produkte bestellen, diese abrufen und sich beliefern lassen.

Die Plattform ist spezialisiert auf regional erzeugte Produkte aus Vorpommern.

Ab Sommer 2021 sollen die Produkte regionaler Erzeuger vorpommernweit verfügbar sein.

An der Umsetzung effizienter, nachhaltiger, ökologischer regionaler Belieferung wird parallel gearbeitet.

Eine Gruppe von rund 20 regionalen Erzeugern aus Vorpommern hat im Oktober 2020 bereits vorgelegt.

Die Geschäftsstelle des pommernArche e.V. wird dieses Portal in Vorpommern betreuen und damit den pommernschen Erzeugern den Weg zum Markt vereinfachen.

Businesskunden aus Vorpommern sind aufgerufen, ihren Vertrieb zum eigenen Nutzen über die Plattform zu organisieren.

Ziele:

- Regionale Versorgung Vorpommerns aus der ländlichen Wirtschaft
- Regionale Produkte aus Vorpommern werden zuverlässig und über größere Entfernung verfügbar
- Für die regionalen Erzeuger wird der Vertrieb möglich oder leichter
- Regionale Produkte aus Vorpommern werden bekannter
- Produktinnovationen finden leichter den Weg zum Markt
- Zusammenarbeit in der Region wird erleichtert

Wie es dazu kam ...

Notwendigkeit und Planung

Starke Regionen stärken das Land

Notwendigkeit

Um ländlicher Wirtschaft mehr Kraft zu geben und den engagierten Erzeugern, die allesamt Allrounder sein müssen, bestimmte Arbeitsbereiche abzunehmen, soll vor Allem nachhaltiger Vertrieb ermöglicht werden. Im Ergebnis: effizientere Arbeit und bessere Sichtbarkeit für Unternehmen, zum Markt komfortablere Wertschöpfungsketten, für die Kunden mehr sichere regionale Produkte.

Planung

Der Verein pommernArche e.V. gab 2018 den Impuls, die Plattform der Mecklenburgischen Schweiz (Meck Schweizer) als individualisierte Regionen-Plattform zu erweitern, um Regionalität in den jeweiligen Regionen zu sichern.

Der Vorschlag wurde umgesetzt in Form von Regionenportalen, um zukünftig den Regionen in MV die Möglichkeit zu geben, ihren Regionalhandel vor Ort, ähnlich dem Meck-Schweizer-Konzept, umzusetzen. Aus dem Strategiefonds des Landes MV wurde für diese Öffnung und die dafür notwendigen programm-technischen Anpassungen Geld bereitgestellt.

Mit dem Namen „**Markt MV**“ unter Koordination der Landesgruppe Regionalbewegung MV entstehen daher verschiedene Portale, von denen der „**PommernMarktPlatz**“ nach MeckSchweizer das erste Portal landesweit ist. Die Region Wismar (unter Koordination von MVliebe) wird folgen.

Geplant ist, dass zukünftig auch der Austausch von Produkten zwischen den Regionen ermöglicht wird.

Der Verein pommernArche e.V. wird dieses Portal ab 2021 in Vorpommern betreuen und damit den pommerschen Erzeugern den Weg zum Markt vereinfachen.

Interessensbekundungen zur Nutzung der Plattform über

Kontakt: : pommernarche@aol.com,

Wem es nützt ...

- **Vorpommernsche ErzeugerInnen** werden entlastet, können andocken und müssen nicht individuelle Vertriebswege selber aufbauen. Sie bekommen Planungssicherheit und Organisationshilfen.
- **Vorpommernsche Businesskunden** (aus Handel, Großküchen und Gastgewerbe, Betreiber von Dorfläden, Hofläden, Regionalregalen, Gastronomie, Automaten etc.) können regionale Produkte bestellen
- **Das Angebot der Verkaufsstellen in Vorpommern** wird reichhaltiger und macht diese wirtschaftlicher
- **Neue Verkaufsstellen**, auch auf den Dörfern, können leichter entstehen
- **Die regionalen Produkte** können sicherer geliefert und zuverlässiger umgesetzt werden
- **Kunden** müssen nicht mehr weite Wege zum Erzeuger auf sich nehmen, sondern können zentral Erzeugnisse unterschiedlicher ErzeugerInnen in ganz Vorpommern an unterschiedlichen Verkaufsstellen beziehen
- **Der Absatz** wird gesteigert durch bessere Auffindbarkeit der Verkaufsstellen

Der Verein pommernArche e.V.

„**Ursprünglich, kooperativ, weltoffen – so ist Vorpommern**“, so die zukunftsweisende Devise und das Leitbild des dynamischen pommernArche Verbundes, der über Kooperationskonzepte in Vorpommern leistungsfähigen Vertrieb und regionale Belieferung aufbauen möchte, gut vernetzt ist und offen ist für weitere Mitstreiter.

Ein dickes Konzept zur wirtschaftlich nachhaltigen Regionalvermarktung in Vorpommern, gespeist aus der Praxis und dem Knowhow von Regionalmarkenstrategien aus anderen Regionen liegt auf dem Tisch.

2020 hat der Verein vorgelegt und einen Eindruck seiner Leistungsfähigkeit bewiesen.

Unerwartet und ungebremst von Corona, legte am 7. 10. 2020 im Kreuzfahrtterminal Warnemünde ein vorpommerscher Erzeugerverbund von 14 Unternehmen unter dem Dach des pommernArche e.V. auf der ersten landesweiten Warenbörse „Regional und Bio“ einen fulminanten, von den Messebesuchern und von erfahrenen Vertriebs- und Markenprofis mit viel positiver Kritik beachteten, großen Gemeinschaftsauftritt hin.

Die Einzelunternehmen, allesamt Mitglieder des pommernArche Vereins, hatten sich zusammengetan mithilfe weiterer Erzeuger und Verarbeiter aus Vorpommern, um die Leistungsfähigkeit und Vielfalt vorpommerscher Kleinerzeuger zu präsentieren und neue Produktentwicklungen aus unterschiedlichsten Bereichen der Lebensmittelproduktion mit Phantasie und Gestaltungskraft, professionellem Knowhow, schönem Design und einem nachhaltigen Plan unter der Ägide der pommernArche gemeinschaftlich vorzustellen.



Fulminante Präsentation vorpommerscher ErzeugerInnen auf der ersten landesweiten Warenbörse Regional und Bio am 7. 10. 2020 im Kreuzfahrtterminal Warnemünde. Unerwartet und ungebremst von Corona, legte der pommernArche-Erzeugerverbund einen von den Messebesuchern und von erfahrenen Vertriebs- und Markenprofis mit viel positiver Kritik beachteten, großen Gemeinschaftsauftritt hin.



Die interdisziplinäre Erzeuger-, Handwerker- und Designergruppe des pommernArche-Projektes zeigt stolz seine tollen Produkte, die auf der Messe durchweg überaus positive Resonanz gefunden haben, und die voraussichtlich ab Herbst 2021 auf unterschiedlichen Vertriebswegen im Handel verfügbar sein werden. An der weiteren Umsetzung wird gefeilt.

☐

Was unterscheidet die PommernMarktPlatz-Plattform von anderen

(meist privatwirtschaftlichen) **Plattformen**

- Die Plattform ist ein Kooperationsprojekt
- Die Plattform wird von den Erzeugern in Vorpommern über den Verein pommernArche selber getragen
- Es ist eine B2B-Plattform (Unternehmen werden beliefert, nicht Endkunden)
- Es werden nur Produkte aus vorpommerscher regionaler Produktion umgeschlagen.
- Es ist ein erster Schritt zu einem regionalen Vertriebskreislauf, der Versorgung aus der Region ermöglichen soll
- Sie ist ein erster Baustein zum Aufbau kooperativer regionaler Wertschöpfungsketten
- Die Plattform wird sukzessive vernetzt mit anderen RegionenPlattformen in Mecklenburg-Vorpommern
- Alle Beteiligten profitieren davon

Belieferung

Die Umsetzung eines effizienten, ökologischen, regionalen BELIEFERUNGSKONZEPTES hierfür ist eine der größten tangierenden Aufgaben um die Sache rund zu machen.

Noch unklar ist, ob hierbei auf vorhandene Dienstleister zurückgegriffen werden kann, oder ob eine standardisierte Belieferung, die regelmäßig beim Erzeuger abholt und an die Vertriebsorte liefert, möglich ist. Letztere würde für sichere, und unkomplizierte, automatisierte, zentrale Bestellung und Belieferung sorgen, die den laufenden Bedarf zuverlässig deckt. Hierfür werden Kooperationskonzepte geprüft.

An wen richtet sich das Angebot?

ErzeugerInnen, VerarbeiterInnen, Verkaufsstellen, Logistikunternehmen aus Vorpommern

Erzeuger und Verkäufer könnten sich mehr auf ihre Kernkompetenz fokussieren.

Betreiber von Automaten, Dorf- und Hofläden, Gastronomen und potentielle Nutzer von Regionalregalen in Vorpommern sind herzlich eingeladen, sich anzuschließen und unseren tollen Produkten ein größeres Einzugsgebiet leichter zu erschließen und den Absatz zu sichern.

Logistiker und Vertriebler können ihre Angebote einreichen, um Kooperationen in Angriff zu nehmen.

Nachhaltigkeit heißt hier:

- Regionale Produkte werden in ganz Vorpommern verfügbar, werden bekannter und zuverlässiger
- Abbau von Transportverpackungen
- Kurze Wege, CO2-Einsparung
- Bündelung von Aufgaben
- mögl. umweltfreundliche e-mobile Belieferung