

## Tematy

**Z pola na talerz**

Regionalne łańcuchy tworzenia wartości

Wszystko, co rodzi uprawne pole i ogród na Pomorzu Przednim, mogłoby, jeśli będzie zbywane w sposób bezpośredni, łądować na talerzu jako produkt kuchni regionalnej. Podkreślałoby to aspekt unikatowości.

Cieszyłoby naszych gości, wzmacniało naszych producentów, ale przede wszystkim pomogło również odtworzyć i promować historyczne przepisy i specjały regionalne.

Zapewnienie i jakościowa optymalizacja łańcucha tworzenia wartości od gospodarstwa po regionalny talerz (pierwotna produkcja do klienta końcowego) jest zadaniem, które stawia sobie Arka Pomorza.

Na bazie dobrych produktów regionalnych może powstać cały szereg innowacyjnych przedsiębiorstw posiadających swe siedziby na Pomorzu Przednim.

Począwszy od projektowania opakowań i wzornictwa produktowego, poprzez optymalizację produktową, technologie pakowania, zbył i logistykę, aż po sprzedaż detaliczną.

**Gospodarka zrównoważonego rozwoju to przyszłość, która przy kreatywnym zagospodarowaniu tego obszaru może rzucić na nasz region zupełnie nowe i jasne światło.**



... Pomorzemakuje

## Tematy

**Zielona edukacja**

Wymiana + kultura partycypacji



Szkoleniowe gospodarstwa rolne, parki natury, centra dziedzictwa przyrodniczego pierwszorzędnej jakości są rozrzucone nie tylko na bezpośrednim wybrzeżu, ale również na terenach leżących w głębi łądu Pomorza Przedniego. Duży i mali mają w nich wiele okazji do zbierania doświadczeń sensorycznych i przeżywania zmian dokonujących się w przyrodzie w cyklu rocznym. Inspirujące miejsca na terenach wiejskich zapraszają do bezpośrednich spotkań z przyrodą ludzi z bliska i daleka i są centrami regionalnej wymiany doświadczeń dla podmiotów zainteresowanych aktywną regionalną kulturą partycypacji. Nasze instrumenty:

**Edukacja ekologiczna + partycypacja**

- współdziałanie, wzmacnianie regionu, ludzie, np. fora, dyskusje panelowe, okrągłe stoły na aktualne tematy, przemówienia, aktywny udział, lobbowanie

**• uczenie się**

Wymiana doświadczeń i wspólne strategie dotyczące regionalnych specjałów.

- **generowanie nowych pomysłów na zrównoważony rozwój**, np. wspieranie i promowanie startupów oraz nowych i innowacyjnych idei

- **wcielanie wzorcowych rozwiązań w życie**

**Zrównoważony rozwój podstawową zasadą** zgodnie z 17 celami zrównoważonego rozwoju – Agenda 2030 Narodów Zjednoczonych



... Pomorze ma moc

## Tematy

**Wczoraj, dziś + przyszłość**

**Naprzód ... i z powrotem do korzeni:** mieszkańcy kształtują swój region zgodnie z wyzwaniami jutra

**Jak mogę się włączyć w działania?**

Możesz na przykład:

- hodować pomorskie gatunki roślin + zwierząt
- zostać gospodarstwem ARKA
- być patronem
- aktywnie uczestniczyć w organizowanych wydarzeniach
- uwzględnić stowarzyszenie pommernarche w rozdzielniku
- reklamować projekt
- udzielić wsparcia politycznego
- zostać darczyńcą i wspierać

**Korzystać z ofert Co będę z tego mieć?****Na przykład:**

- staniesz się obrońcą skarbów Pomorza
  - możesz sprzedawać własne produkty (sklep internetowy, sprzedaż bezpośrednia)
  - staniesz się widoczny na rynku (reklama/marketing)
  - wspierasz rozwój regionalny
  - budujesz aktywne otoczenie
  - **stajesz się częścią ruchu regionalnego.**
- Być arką Pomorza – zostać członkiem stowarzyszenia – wzmacniać region – być na bieżąco – czuć się u siebie na Pomorzu.**

IMPRESSUM: pommernArche – arkaPomorza – pomeranian Ark e.V. • 18439 Stralsund, An der Fahrbrücke 1a • 0049 3831-28710 • pommernarche@aol.com • www.pommernarche.com • Stowarzyszenie wspierane przez powiaty Pomorze Przednie Greifswald i Pomorze Przednie Rugia oraz stowarzyszenie FEG z Pomorza Przedniego.



... Pomorze jest kreatywne



POMMERN ARCHE

ARKA POMORZA

POMERANIAN ARK

Siła ekonomiczna dla uczciwej gospodarki rolnej  
Sieć zielonego dziedzictwa  
Kultura obszarów wiejskich



**Arche-typowe Pomorze!**  
Region-kierunkowskaz zrównoważonego rozwoju

Droga jest celem ...

- chronić dziedzictwo
- wzmacniać siłę gospodarki
- kreować otaczający świat
- stać się regionem ARKA
- być regionem zrównoważonego rozwoju



POLSKO-NIEMIECKI PORTAL GOSPODARKI PRZESTRZENNEJ  
Projekt Flagowe Wspólnej Koncepcji Przyszłość



**Droga jest celem**

**Czym jest arka Pomorza?**

Statkiem ratowniczym ... **arką**  
 + stowarzyszeniem ... **załogą**  
 + projektem ... **celem**  
 + strategią marki ... **rozkładem jazdy**  
**Statek ratowniczy:**

Pomorski region przyrodniczy i kulturowy, obszar położony za wybrzeżem Morza Bałtyckiego od Darss po Gdańsk ma wielowiekową wspólną historię naznaczoną wielokrotnym przesuwaniem granic. Tożsamość Pomorza określa zarówno sam krajobraz jak również unikatowe, zasymilowane z regionem hodowle roślin i zwierząt. Wskutek wieloletnich przemian politycznych i społecznych dziedzictwo naturalne prawie uległo całkowitemu zniszczeniu. Wiele gatunków jest chronicznie zagrożonych wyginięciem. Drzemie w nim jednak wyjątkowy potencjał przyszłościowej, regionalnej tożsamości i zrównoważonego rozwoju, które są nieodzowne dla całego regionu i poza jego granicami jako źródło siły dla kreowania przyszłości kolejnych pokoleń. Arka Pomorza ujawnia ten potencjał, tworzy sieć ludzi aktywnych i służy regionowi jako praktyczny łącznik z globalnym trendem generowania zrównoważonego rozwoju na bazie transgranicznego rozwoju regionalnego opartego na pracy u podstaw.



**Stowarzyszenie Załoga**  
 Miejsce wspólnych działań

Kilka wizjonerskich firm i podmiotów wspierających, hołdujących zasadom ekologii i zrównoważonego rozwoju powołało do życia w roku 2014 w Stralsundzie stowarzyszenie pomernArche – arkaPomorza – pomeranianArk e.V., by ożywić regionalny potencjał oraz stać się podmiotem widocznym, zdolnym do pracy i osiągania trwałych efektów jako miejsce będące węzłem łączącym wątki wspólnego działania. A wszystko to w pierwszym etapie na Pomorzu Przednim, zaś w etapie drugim w wymiarze transgranicznym na całym Pomorzu od Darss po Gdańsk. Wspólnie my zaangażowani Pomorzanie w Polsce i w Niemczech możemy stać się silni i sprawić, by nasz region promieniował swą mocą również na zewnątrz. **Każdy może wziąć w tym udział i współkształtować ten proces! Wstąp w nasze szeregi! Wzmocnijmy wspólnie Pomorze Przednie!** Współdziałajmy przy tworzeniu naszej wewnętrznej sieci! Zacznijmy aktywnie szukać powiązań z naszymi polskimi sąsiadami na terenach wiejskich!



**Projekt Cel**  
 Bycie Pomorzem - regionem zrównoważonego rozwoju...  
 oznacza:

że wszyscy, którzy w regionie zajmują się tym tematem, dążą do tego samego celu. Dzięki kooperacyjnemu współdziałaniu osiągamy trwałą efektywność pojedynczych ofert wszelkiego rodzaju (przedsiębiorstwa, projekty, inicjatywy). **Pomorze ma stać się pierwszym transgranicznym europejskim regionem ARKA sięgającym od Darss po Gdańsk. Będzie nosić nazwę pomernArche – arkaPomorza – pomeranianArk.**

Bycie częścią wspaniałego i otwartego regionu ARKA i udostępnianie go światu oznacza dla jednych poddanie się certyfikacji jako gospodarstwo ARKA, dla innych zaś włączenie się w łańcuch tworzenia wartości na bazie regionalnych specjalności. Każdy pojedynczy region od Darss do Gdańska, czy to Trebel, czy dorzecze Piany, czy ujście Odry, jest na swój sposób unikatowy. Elementami łączącymi je wszystkie są pomorskie gatunki zwierząt i roślin, pomorski krajobraz, położenie nad morzem i sąsiedztwo z Polską. To fundament. Budując na nim, dysponujemy olbrzymią swobodą w zakresie kształtowania partycypacji, kultury wiejskiej, edukacji, gospodarki.

**Strategia marki Rozkład jazdy**  
**Bycie Pomorzem - regionem zrównoważonego rozwoju oznacza: koncepcję, ciągłość, postęp, przewodnictwo.**

By pojedyncze aktywności i inicjatywy na rzecz naszego regionu skutkowały wspólnym trwałym działaniem, musimy wykreować wspólny wzorzec, z którym wszyscy będą się identyfikować. Chodzi o budowanie sieci i struktur, aktywne inicjowanie procesów i ich efektywną finalizację. Tworzenie wspierających struktur z rozdrobnionych zasobów, oferowanie efektywnych usług, regularne i bieżące informowanie różnorodnych grup docelowych, aktywne współtworzenie sieci w wymiarze wewnętrznym i zewnętrznym.

- Droga = budowanie marki Arka Pomorza**
- wzorcowe procesy
  - widoczna prezencja uczestniczących podmiotów
  - gama procesów ukierunkowanych na uświadamianie wagi przedmiotowej problematyki
  - tworzenie sieci
  - oferty edukacyjne (doskonalenia zawodowego)
  - promowanie i przekonywanie
  - oferty praktyczne (np. platforma online, kalendarium imprez, sprzedaż, logistyka, wzornictwo, marketing, doskonalenie zawodowe, PR, certyfikacja, doradztwo, budowanie rynku itp.)



... Skarby Pomorza



... Skarby Pomorza



... Skarby Pomorza



... Skarby Pomorza